

September 2007

Asien Kurier: Fernost für deutsche Unternehmer Erstes deutschsprachiges, digitales Wirtschaftsmagazin gestartet

Der Asien Kurier, die deutschsprachige Zeitschrift für Politik und Wirtschaft, berichtet seit Juli jeden Monat über die neuesten Entwicklungen auf den Märkten Asiens. Das Magazin richtet sich vor allem an deutsche Unternehmer, die in Fernost angesiedelt sind oder von Europa aus mit Asien Geschäfte machen. Der Asien Kurier ist stets hochaktuell, da Leser in aller Welt die Ausgaben im PDF-Format per E-Mail erhalten und jederzeit von der Website www.asienkurier.com herunterladen können.

Der Asien Kurier widmet sich vor allen den boomenden Märkten der größten asiatischen Staaten, China und Indien. Ebenfalls im Fokus stehen die prosperierenden Märkte Japan und Korea, die Tigerstaaten Singapur, Hongkong und Malaysia, die aufstrebende Wirtschaftsnation Vietnam sowie die Krisenstaaten Myanmar und Thailand.

Die Autoren des Asien Kurier, ausgewiesene Experten, die überwiegend in den betreffenden Ländern zu Hause sind, sorgen für wirtschaftliche und politische Insider-Analysen. Das Magazin enthält Reports über Branchen und Marktchancen für deutsche Unternehmer und Investoren; Jan Nöther, der Geschäftsführer der AHK Hanoi, berichtete in der Erstausgabe über das Potential der Automobilindustrie und 115 neue Industrieparks in Vietnam. Die aktuelle Edition liefert Hintergrundinformationen über den geplanten Hochgeschwindigkeitszug für Hongkong und Großvorhaben wie Bauprojekte in Singapur, die deutschen Unternehmen vielversprechende Beteiligungsmöglichkeiten bieten. Aufmacher der zweiten Ausgabe des Asien Kurier war ein Interview mit dem Nissan/ Renault-CEO Carlos Ghosn über die Markenstrategien des PKW-Herstellers.

„Die Resonanz unser Leserinnen und Leser ist sehr positiv, nicht nur hinsichtlich der Zahl der Bestellungen, sondern auch in ausführlichen E-Mails,“ berichtet Chefredakteur Ralph Rieth. „Wir planen thematische Sonderausgaben und weitere Medien im PDF-Format.“

In Fernost richtet sich der Asien Kurier vor allem an deutschsprachige Geschäftsleute, Entscheider, Repräsentanten, Expatriates sowie Angehörige und Mitglieder der Auslands-handelskammern.

Schätzungen zufolge leben bereits mehr als 50.000 Deutschsprachige in Asien, darunter viele Fach- und Führungskräfte. So sind je ein Drittel der Leser des Asien Kurier in China und dem restlichen Asien-Pazifik-Raum ansässig. Ein weiteres Drittel wohnt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Schließlich ist Deutschland eine der größten Exportnationen der Welt, deren Unternehmen in Asien mehr als 10.000 Niederlassungen, Tochterfirmen und Joint Ventures gegründet haben. Der Asien Kurier versorgt ihre europäischen Hauptsitze, Vertriebs- und Einkaufsabteilungen, Verbände und Regierungsorganisationen mit Wirtschaftszahlen aus Asien.

Der Asien Kurier erscheint digital im PDF-Format, damit die aktuellen Informationen ihre Leser schnell erreichen. Von Bangkok aus versendet die Redaktion jede Ausgabe zu Monatsbeginn per E-Mail an ihre Leser, die sich mit einer E-Mail an vertrieb@asienkurier.com auf die Liste setzen lassen können. Alle Ausgaben stehen außerdem auf der Website des Asien Kurier zum Download bereit (www.asienkurier.com).

Asien Kurier mit Sitz in Bangkok ist das führende, deutschsprachige Wirtschaftsmagazin im PDF-Format. Es berichtet seit Juli 2007 monatlich über den Asien-Pazifik-Raum, vor allem China. Das Magazin enthält wirtschaftliche und politische Analysen, Reports über Branchen, Unternehmen und deutsche Investoren, Interviews mit CEOs und Managern, Berichte über das Investitionsklima und rechtliche Fragen. Mehr als 10.000 Unternehmen aus der Exportnation Deutschland engagieren sich in Asien. Asien Kurier ist kostenlos unter www.asienkurier.com erhältlich.