

Asien Kurier

Politik und Wirtschaft in Asien

10. June 2010

Rate Card

Asien Kurier is the leading German language PDF-magazine for economy and politics in Asia. It is published twelve times a year, on the first of each month. Additionally to the regularly monthly issues, country-related special issues are published.

The magazine covers the Eastern part of Asia, between Japan in the North, India in the West and Indonesia in the South, as well as the new boom-region at the Gulf. The magazine contains of economical-political analyses, industrial sector reports, interviews with CEOs and other managers, the investment climate and reviews of Asian-business related books.

Why PDF-Format ?

Economical information and reports becomes outdated quickly. *Asien Kurier* looks like a magazine, but it is distributed in PDF-format by email within minutes to its readers in Europe and Asia. In opposite, a printed magazine needs up to one week for printing and it can take another week for distribution.

Since *Asien Kurier* has considerable lower production costs than those of printed magazines, our advertisement partners will enjoy lower ad-rates.

Readership

Target group of *Asien Kurier* in Asia are German language speaking business people, executives, diplomats, expats, representatives of companies in Central Europe, members of German / Swiss / Austrian Chambers of Commerce (AHKs), and other people who are living in Asia Pacific. Executives in Central Europe, employees of export-departments, local Chambers of Commerce (IHKs) and other business organisations, scientists and lecturers at Asian-institutes (not only) of universities, politicians are readers of *Asien Kurier*. They are particularly working in export-oriented medium-size businesses.

Asien Kurier readers belong to the higher income group and they enjoy a large purchasing power.

Germans and Asia

Germany is one of the leading export-nations in the world. And Germans like to invest in Asia Pacific. According to surveys conducted by German Chambers in Asia, more than 10,000 companies of any size has already been established: from 100-percent foreign-owned enterprises (WFOE), joint ventures with local partners up to representative offices.

Many executive and professional workers came from Germany, Switzerland or Austria. Embassies estimate, that more than 50,000 German language speaking people are already working in Asia Pacific, with an increasing amount.

Confideo
Wir finden die richtige
Auslandsversicherung
insurance solutions for expatriates
www.confideo.com

Asien Kurier

Politik und Wirtschaft in Asien

Confideo
Wo Sie auch sind, was Sie
auch vorhaben: Confideo
kann mit sich speziell um
Expatriates - persönlich
und umfassend.

Dienstag, 1. Juni 2010 Nr. 37 6 / 2010 Jahrgang 4 www.asienkurier.com



Mobile Banking als Markt- und Entwicklungschance

Von Dr. Doreén Pick und Daniel Müller in Berlin

Noch in diesem Jahr soll sich nach Angaben der UN Telecom Agency die Anzahl der Mobiltelefonnutzer weltweit auf 5 Milliarden erhöhen. Ginge es nach den Wünschen von Banken, Telekommunikationsanbietern und Service-Providern von Softwarelösungen, dann wird das Mobiltelefon demnächst auch in Asien nicht mehr nur zum Telefonieren und zum SMS-Senden, sondern ebenso selbstverständlich auch zum mobilen Abwickeln von Bankgeschäften verwendet. Die bisherigen Wachstumsraten, die zum Teil im dreistelligen Bereich lagen, zeigen, dass diese Erwartung durchaus nicht unplausibel ist - wengleich sich der absolute Umfang der entsprechenden Aktivitäten noch auf einem relativ niedrigen Niveau bewegt. Jedenfalls hat sich im Zeitraum zwischen 2008 und 2009 die Anzahl der genutzten Mobile Banking-Dienste wie Überweisungen, Geldtransfers, Zahlfunktionen für Einkäufe oder Lohnzahlungen verdoppelt. Und der Wachstumstrend ist ungebrochen: Für 2010 wird mit einem Nutzerzuwachs von 100 Prozent gerechnet. Bis 2015 sollen es dann zwischen 407 bis 894 Millionen User sein. Diese rechte vage Vorhersage zeigt indes, dass der Markt für Mobile Banking von einigen Unsicherheiten und Unwägbarkeiten gekennzeichnet ist. Vor allem ist unklar, inwieweit die zentralen Partner der Wertschöpfungsketten - die Banken, die Telekommunikationsanbieter und die Softwareanbieter - tatsächlich von diesem Trend profitieren werden. Auch existieren unterschiedliche regionale Schwerpunkte. Während sich die Nutzerzahlen für das Mobile Banking in den westlichen Industrieländern nur geringfügig erhöht haben, scheint sich das Mobiltelefon vor allem in Asien-Pazifik und in Afrika

IN DIESER AUSGABE

DE KLUSSTE

TITEL	1
Mobile Banking als Markt- und Entwicklungschance	
ASIEN-PAZIFIK	5
Freihandelszone quer durch Asien-Pazifik	
Rasanter Aufschwung	8
ASEAN	
Recht: Atiga tritt in Kraft	13
CHINA	
Geringere Emissionen in der Post-Kyoto-Zeit	8
Interview mit Florian Schmied: Wohninvestments	11
Besteuerung von Repräsentanzen	12
INDIEN	
Erfolgsrezept gegen Job-Hopping	14
Pharmabranche nimmt Indien verstärkt ins Visier	17
hr Recht in Indien	19
KAMBODSCHA	
Geringeres Wachstum, aber mehr Investitionen	20
LAOS	
Wirtschaft setzt auf Rohstoff- und Energielieferung	22
SAUDI-ARABIEN	
Krankes Gesundheitssystem	24
VIETNAM	
Zuversichtliche Bauwirtschaft	26
Investitionsgesetz soll modifiziert werden	29
Büromieten nach Talfahrt wieder fester	30
BUCHREZENSION	
DKSH - Biografie eines Asien-Pioniers	34
25 WÄHRUNGEN IN ASIEN	35
IMPRESSUM	35
WIRTSCHAFTSDATEN UND CHARTS	36

1

Distribution

Asien Kurier is distributed by email (PDF-attachment), additionally all issues and single articles are available for download from the website www.asienkurier.com

A preferably large distribution, particularly to the target-group "Executives in Asia and Europe", is the explicit intention of Asien Kurier's founder. Advertisements of our valued customers shall be per-

ceived by a large business-oriented readership with interests in Asia.

Advertisements of our valued customers shall be perceived by a large business-oriented readership with interests in Asia

Monthly orders of the magazine gains much since September 2008, when Google News included links

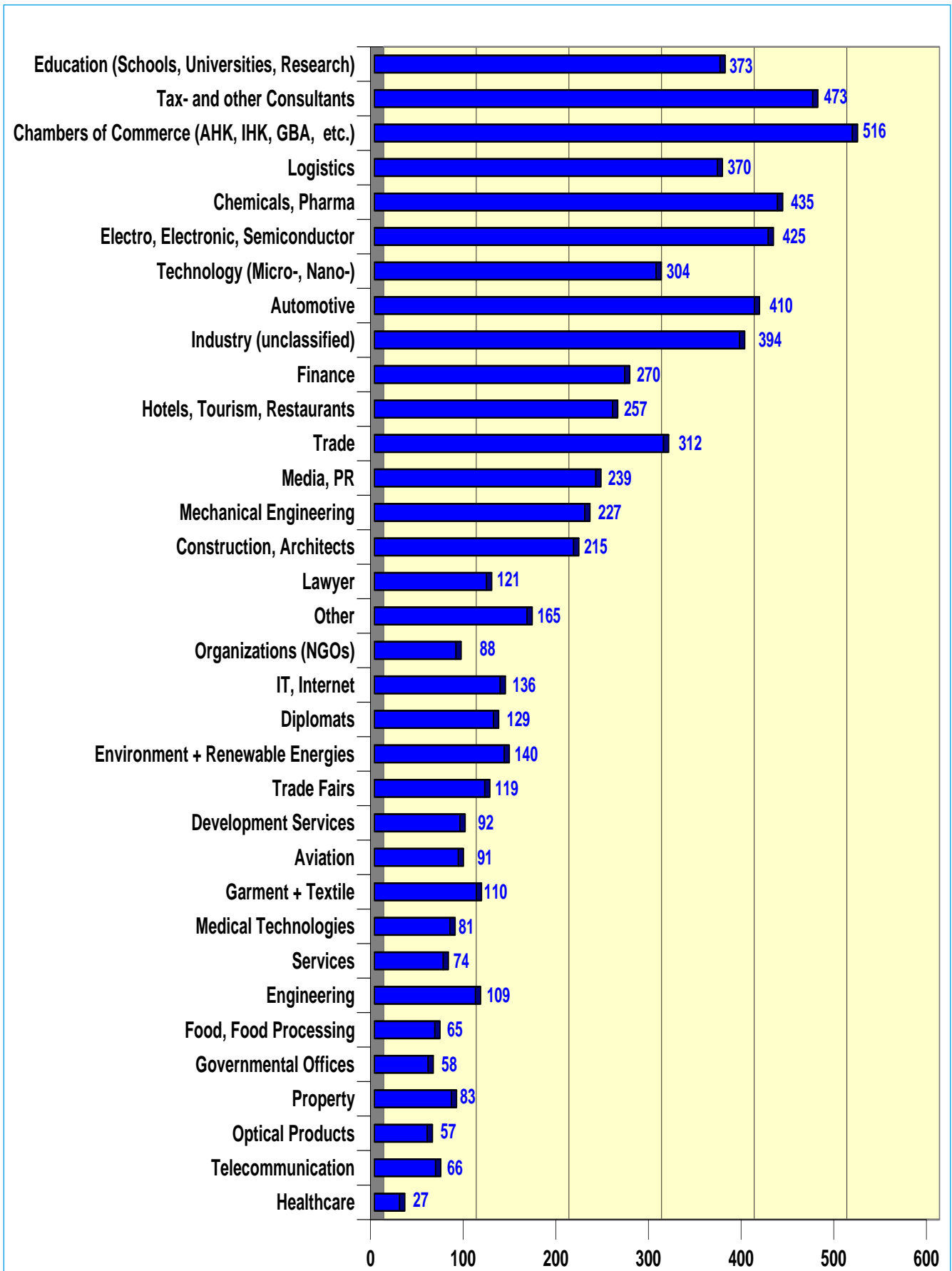
to all single articles into its service (www.asienkurier.com/texte). Some 50 to 160 new readers are ordering Asien Kurier each month.

It is well known, that Asien Kurier is distributed within companies and institutions; some readers are sending out the PDF-magazine to their own business group. Hence readership is certainly much more larger, than the figures published in this media-data.

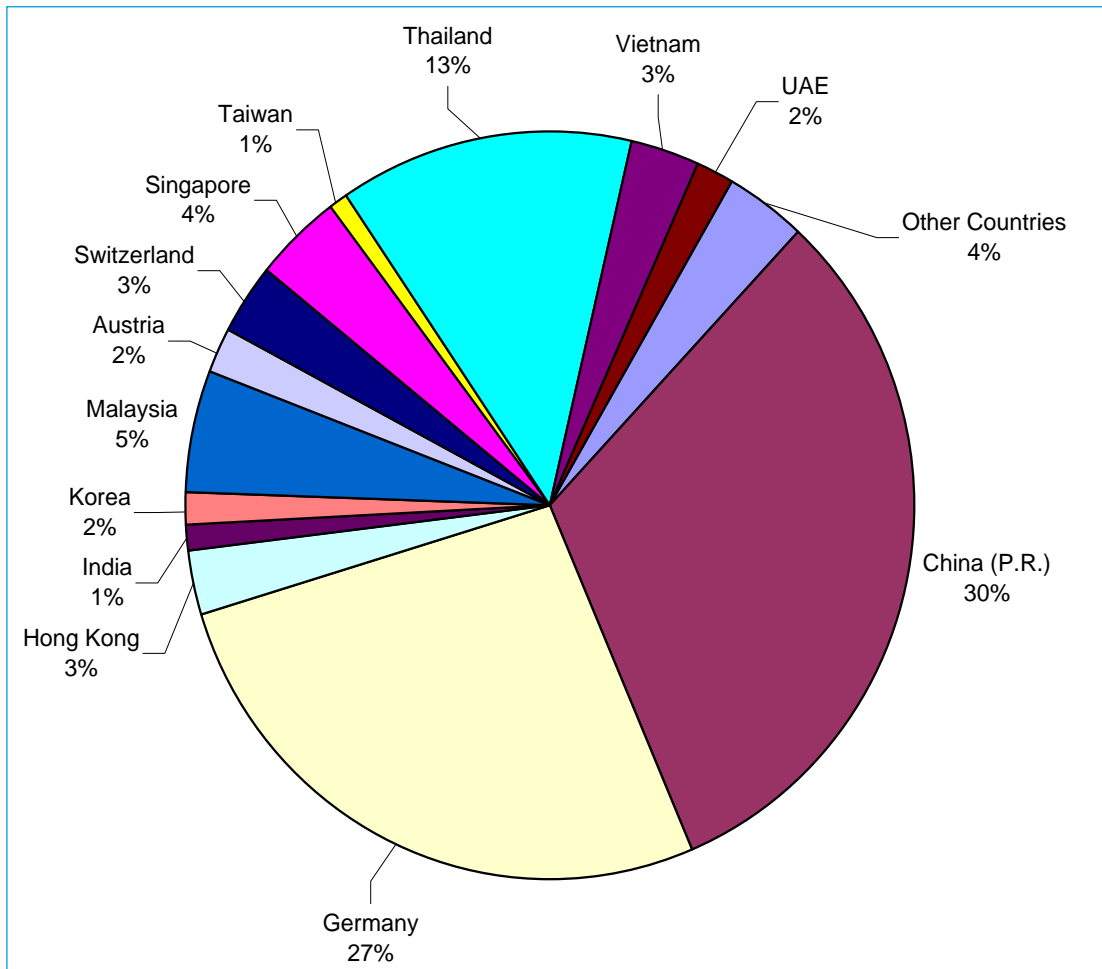
- ⇒ The recent issue 6/2010 of 1. June 2010 was successfully received by **7,360 readers**. (emails sent out with Asien Kurier as attachment minus undeliverable emails : outdated email addresses)
- ⇒ Ratio of orders : **60% of readership** (Dec. 2009)
- ⇒ Monthly downloads from the website: **1,856** (average Jan. - Mar. 2010)
- ⇒ Monthly downloads of single articles: **5,167**
- ⇒ Distribution by gender: **70% male, 30% female**
- ⇒ Readers with academic titles "Professor" or "Doctor": **801** of 7,360
- ⇒ Most important regions:

P.R. China / Hongkong / Taiwan	2.512 recipients (34%)
Germany / Austria / Switzerland	2.341 (32%)
Thailand	901 (13%)
- ⇒ Total countries: **42**

Distribution by Industrial Sector



Distribution by Country



Artwork Specifications

Size of Asien Kurier is A4-Format (21.0 x 27.9 cm).

Artwork shall be delivered to our Bangkok-office in digital form only. Prints and films cannot be processed.

Format: High-resolution PDF-files (preferred, 300 dpi resolution), JPEG- or TIFF-files. PDF-files shall contain all required fonts. Acrobat Illustrator files (*.ai) can be processed only on prior agreement with us.

Discount

The publisher offers a discount for those advertisement contracts, with ads for three or more Asien Kurier- issues, if the whole con-

tract-sum is paid 15 days prior to the first publishing date.

Special Placement

Artwork – Deadline :
22. of a month

Please take a look on page 6 of this document for ads on the first page. We are trying our best to consider requests of our advertisement partners for special placements. However, all special arrangements must be confirmed in writing by the editor.

Payment

We kindly ask our customers to settle our invoices not later than 15

days prior to the publishing date of the first booked advertisement. All special arrangements are only valid if they are confirmed in writing by the editor before publishing.

Other Conditions

The publisher is entitled not to publish the artwork, (1) if the advertisement has not been paid as contracted; (2) if the artwork has not been delivered in an acceptable form before deadline; and/or (3) if the artwork violates the law in one or more countries to which Asien Kurier is distributed.

The law of the Federal Republic of Germany applies to all advertisement contracts.

Advertisement Rates and Sizes			
Size	width x height	Euro	Singapore-Dollar
1/1 page	210 x 297 mm	650.00	1400.00
1/2 page - horizontal	210 x 148 mm	370.00	780.00
1/2 page - vertical	105 x 297 mm	370.00	780.00
1/3 page - horizontal	210 x 99 mm	285.00	595.00
1/3 page - vertical	70 x 297 mm	285.00	595.00
1/4 page - horizontal	130 x 86 mm	215.00	450.00
1/4 page - vertical	86 x 130 mm	215.00	450.00
1/8 page - horizontal	65 x 86 mm	140.00	290.00
1/8 page - vertical	86 x 65 mm	140.00	290.00
Other sizes are available on your request.			
Our prices are calculated in Euro.			
<i>Additionally published ad-rates in Singapore-Dollar can be changed due to foreign currency rate fluctuation without further notification.</i>			

Discount

The publisher offers a discount for those advertisement contracts, with ads for three or more *Asien Kurier*- issues, if the whole contract-sum is paid 15 days prior to the first publishing date.

Discount Rates	
<i>Asien Kurier</i> - issues per contract	Discount
3, 4 or 5 issues	10 %
6, 7 or 8 issues	14 %
9, 10 or 11 issues	18 %
12 and more issues	25 %

How to contact Asien Kurier ?

Your contact in Asia

Ralph Rieth

at present

Cebu, Philippines

Tel.: +63 9216392773

sales@asienkurier.com

Your contact in Europe

Dr. Doreen Pick

Berlin, Germany

Tel.: +49 30 34763393

doreen_pick@yahoo.de

Ads on the First Page

We would like to offer to our advertisement-partners a quarter-page ad as top-placement on the first page of Asien Kurier-magazine.

Ad-Rates First Page		
Size	width: 210 mm - height: 75 mm	
6 months	1.600 Euro	S\$ 3.340
12 months	2.900 Euro	S\$ 6.050

Asien Kurier
Politik und Wirtschaft in Asien

Dienstag, 1. Dezember 2009 Nr. 31 12 / 2009 Jahrgang 3 www.asienkurier.com

IN DIESER AUSGABE

DE LÄNDLICHE

TI. EL.	Chinas Rohstofffrage in Afrika	1
ASSEN / ANWA.	Die Krise ?	6
CHINA	westen	12
A	...it Volvo	13
	dheitsreform	16
	eruliche Bildung stärker fördern	17
	Inden fährt Solarförderung hoch	18
INDONESIEN	Gute Stimmung auf der Energiemesse	23
JAPAN	Neue Regierung verschärfte die Akzente	2
MALAYSIA	Halbleiter aus Penang	26
SINGAPORE	ING versichert Asiengeschäft	33
TAIWAN	Ausbau alternativer Energien	15
VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE	Schwerges Geschäft für die Schiffszulieferer	3
BRUNDEI	Thailändische Spezialitäten	35
NACHRICHTEN	242 Auslandsreisen geplant	
25. WIRTSCHAFTSBERICHT ASIEN	Wirtschaftsreport aus Asien	

Chinas Rohstoffe in Afrika

Von Helmut Reich in Hamburg

Im Zuge der Finanzkrise geraten viele wichtige Wirtschaftsthemen in den Hintergrund. So auch der Rohstoffhunger Chinas, den das Land seit Jahren mit großem Aufwand in Afrika zu stillen versucht. Dies belebt die Wirtschaft vieler Länder dort und verbessert die Infrastruktur des Kontinents. Kritik am Vorgehen der Chinesen bleibt jedoch nicht aus. Die zunehmende Rohstoffabhängigkeit vieler Regionen hat den Blick der roten Volksrepublik intensiv auf den auch in dieser Hinsicht vernachlässigten Kontinent Afrika gelenkt. Hier sind viele Ressourcen erst teilweise oder noch gar nicht erschlossen. Neben der

Ihr Inserat auf der Titelseite

1 / 4 Seite
(210 mm breit, 75 mm hoch)

6 Monate: 1.600 Euro
12 Monate: 2.900 Euro

Company-Profile

Showcase your company, its products or services to the readers of Asien Kurier. Your company-profile might contain text, data, tables, photos and/or graphics.

One third of our readers are living and working in the P.R. China as well as in Central Europe.

We would like to offer to our valued advertisement-partners a full- or halfpage in the PDF-magazine Asien Kurier, but also on the web site www.asienkurier.com .

Rates for a Company Profile		
Size	Euro	Singaporedollar
A4 (210 x 297 mm)	600	1.250
A5 horizontal (210 x 149 mm)	320	660
PDF-magazine Asien Kurier and Online: surcharge 25%		