

Asien Kurier

Politik und Wirtschaft in Asien

Mediadaten

10. Juni 2010

Asien Kurier ist das führende deutschsprachige PDF-Magazin für Wirtschaft und Politik in Asien. Er erscheint zwölf Mal jährlich am Monatsersten. Neben der Hauptausgabe werden gelegentliche Sonderausgaben, besonders zu einzelnen Branchen, herausgegeben.

Redaktioneller Schwerpunkt ist das prosperierende Wirtschaftsdreieck "Japan - Indonesien - Indien" (mittendrin China), sowie die neue Boomregion der Golfanrainerstaaten. Das Magazin enthält wirtschaftspolitische Analysen, Branchenreports, Gespräche mit CEOs und Geschäftsführern, das Investmentklima und Rezensionen zu asienrelevanten Wirtschaftsbüchern. Wirtschaftsdaten und Charts schließen das Magazin ab.

Warum PDF-Format ?

Wirtschaftsberichte und Informationen veralten schnell. *Asien Kurier* sieht wie eine Zeitschrift aus, erreicht aber im PDF-Format und durch den Versand per Email binnen Minuten seine Leserinnen und Leser. Herkömmliche, gedruckte Zeitschriften zu Asien benötigen alleine für den Druck bis zu einer Woche, der Versand kann eine weitere Woche in Anspruch nehmen.

Asien Kurier bietet seinen Anzeigenkunden ganz erheblich niedrigere Anzeigenpreise, als jene unserer gedruckten Mitbewerber. Es ist das günstige Kostenniveau vom *Asien Kurier*, das diese Preise ermöglicht.

Zielgruppe

Zielgruppe vom *Asien Kurier* sind in Asien deutschsprechende Geschäftsleute, Führungskräfte, Expats, Repräsentanten mitteleuropäischer Unternehmen, Mitglieder der Auslandshandelskammern und andere Menschen, die in dieser Region leben.

In Mitteleuropa (besonders Deutschland, Schweiz, Österreich) gehören Personen auf Vorstands- und Geschäftsführungsebene, Mitarbeiter in Exportabteilungen, IHKs und weiteren Wirtschaftsverbänden, Wissenschaftler und Dozenten an Asieninstituten (nicht nur) von Hochschulen, Politiker in Bund (Auswärtiger Ausschuss) und Ländern, zu den Leserinnen und Lesern. Der größte Teil von ihnen arbeitet im exportorientierten Mittelstand.

Die *Asien Kurier*-Leser gehören weitgehend zur mittleren bis oberen Einkommensgruppe: eine kaufkräftige Zielgruppe, die sich ihres Wohlstands erfreut.

Warum gerade Asien ?

Deutschland gehört zu den führenden Exportnationen der Welt. Unternehmen aus Deutschland investieren gerne in Asien Pazifik. Nach Schätzungen von Auslandshandelskammern gründeten sie bislang mehr als 10.000 Firmen jeglicher Größe. Angefangen vom 100-prozentig auslandsinvestierten Unternehmen, über Joint Ventures mit lokalen Partnern bis hin zu kleinen Repräsentanzen. In den meisten Betrieben arbeiten auch Führungskräfte oder Facharbeiter aus Deutschland, der Schweiz oder Österreich. Ihre Zahl wird nach Angaben von Botschaften auf über 50.000 geschätzt.

Asien Kurier
Politik und Wirtschaft in Asien

Dienstag, 1. Juni 2010 Nr. 37 6 / 2010 Jahrgang 4 www.asienkurier.com

Mobile Banking als Markt- und Entwicklungschance

Von Dr. Doreén Pick und Daniel Müller in Berlin

Noch in diesem Jahr soll sich nach Angaben der UN Telecom Agency die Anzahl der Mobiltelefonnutzer weltweit auf 5 Milliarden erhöhen. Ginge es nach den Wünschen von Banken, Telekommunikationsanbietern und Service-Providern von Softwarelösungen, dann wird das Mobiltelefon demnächst auch in Asien nicht mehr nur zum Telefonieren und zum SMS-Senden, sondern ebenso selbstverständlich auch zum mobilen Abwickeln von Bankgeschäften verwendet.

Die bisherigen Wachstumsraten, die zum Teil im dreistelligen Bereich lagen, zeigen, dass diese Erwartung durchaus nicht unpausibel ist - wengleich sich der absolute Umfang der entsprechenden Aktivitäten noch auf einem relativ niedrigen Niveau bewegt. Jedenfalls hat sich im Zeitraum zwischen 2008 und 2009 die Anzahl der genutzten Mobile Banking-Dienste wie Überwe-

sungen, Geldtransfers, Zahlfunktionen für Einkäufe oder Lohnzahlungen verdoppelt. Und der Wachstumstrend ist ungebrochen: Für 2010 wird mit einem Nutzerzuwachs von 100 Prozent gerechnet. Bis 2015 sollen es dann zwischen 407 bis 894 Millionen User sein. Diese rechte vage Vorhersage zeigt indes, dass der Markt für Mobile Banking und die Softwareanbieter - tatsächlich von diesem Trend profitieren werden.

Auch existieren unterschiedliche regionale Schwerpunkte. Während sich die Nutzerzahlen für das Mobile Banking in den westlichen Industrieländern nur geringfügig erhöht haben, scheint sich das Mobiltelefon vor allem in Asien-Pazifik und in Afrika

IN DIESER AUSGABE

DE LINKJSTE

| | |
|---|----|
| TITEL | |
| Mobile Banking als Markt- und Entwicklungschance | 1 |
| ASIEN-PAZIFIK | |
| Freihandelszone quer durch Asien-Pazifik | 5 |
| Rasanter Aufschwung | 8 |
| ASEAN | |
| Recht: Aitiga tritt in Kraft | 13 |
| CHINA | |
| Geringere Emissionen in der Post-Kyoto-Zeit | 8 |
| Interview mit Florian Schmied: Wohninvestments | 11 |
| Besteuerung von Repräsentanten | 12 |
| INDIEN | |
| Erfolgsrezept gegen Job-Hopping | 14 |
| Pharmabranche nimmt Indien verstärkt ins Visier | 17 |
| Ihr Recht in Indien | 19 |
| KAMBODSCHA | |
| Geringeres Wachstum, aber mehr Investitionen | 20 |
| LAOS | |
| Wirtschaft setzt auf Rohstoff- und Energielieferung | 22 |
| SAUDI-ARABIEN | |
| Krankes Gesundheitssystem | 24 |
| VIETNAM | |
| Zuversichtliche Bauwirtschaft | 26 |
| Investitionsgesetz soll modifiziert werden | 29 |
| Büromieten nach Talfahrt wieder fester | 30 |
| BUCHREZENSION | |
| DKSH - Biografie eines Asien-Pioniers | 34 |
| 25 WÄHRUNGEN IN ASIEN | 35 |
| IMPRESSUM | 35 |
| WIRTSCHAFTSDATEN UND CHARTS | 36 |

1

Vertrieb

Asien Kurier wird kostenlos per Email (als Attachment) versandt, alle Ausgaben können auch frei von der Webseite www.asienkurier.com heruntergeladen werden.

Ein möglichst umfangreicher Versand, besonders an die Zielgruppe "Führungskräfte in Asien und Mitteleuropa", ist ausdrücklich die Absicht des Gründers vom Asien Kurier. Die Inserate unserer Anzeigenkunden sollen eine möglichst große wirtschaftlich-asienorientierte Leserschaft erreichen.

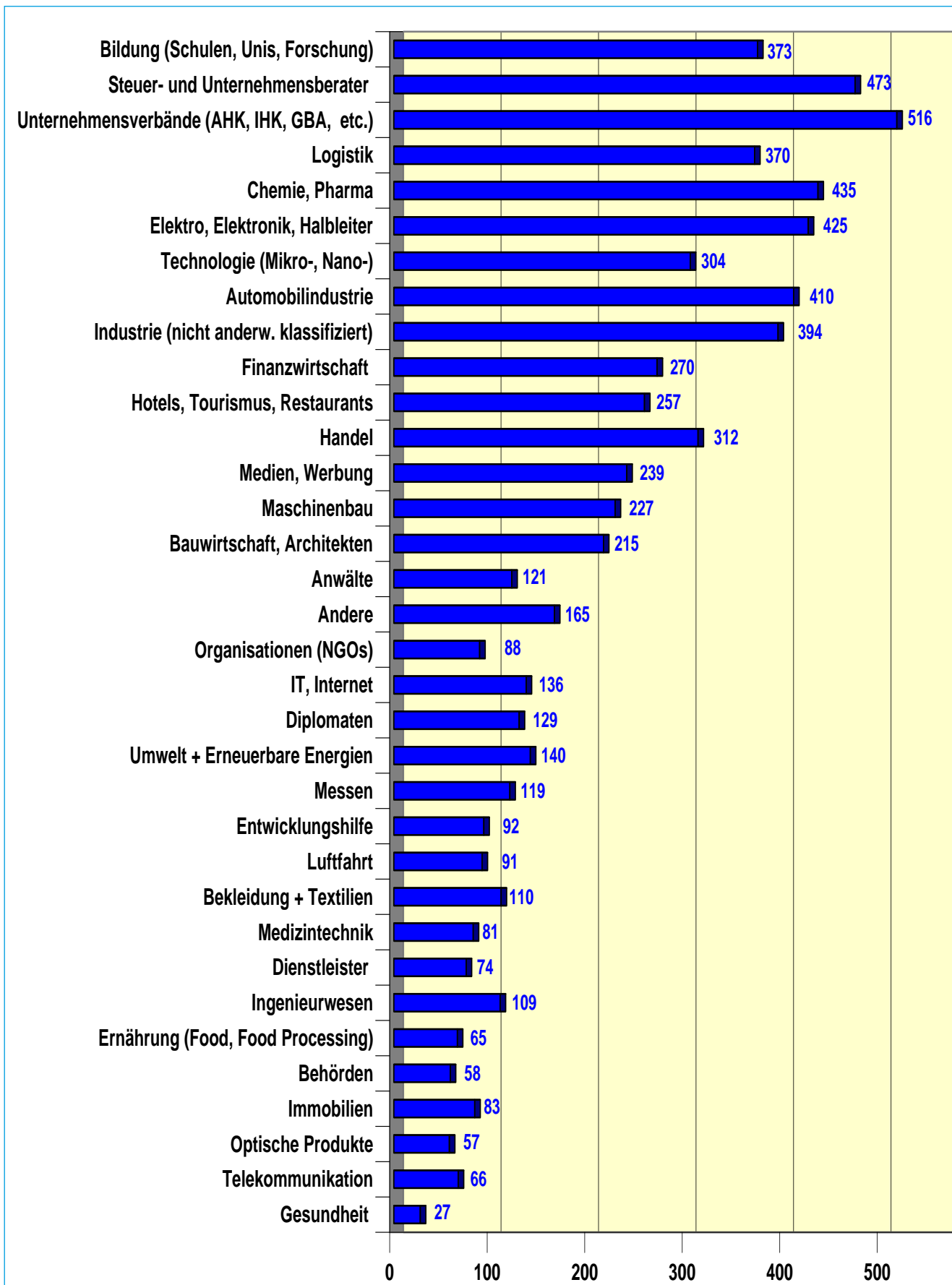
Die Inserate unserer Anzeigenkunden sollen eine möglichst große wirtschaftlich, asienorientierte Leserschaft erreichen.

Stark zugenommen hat die Zahl der monatlichen Bestellungen ab September 2008. Seit diesem Monat veröffentlicht Google News den Anfang aller Artikel mit einem Link auf die Einzeltext-Webseite (www.asienkurier.com/texte). Die Zahl der monatlichen Bestellungen variiert im Bereich 50 bis 160.

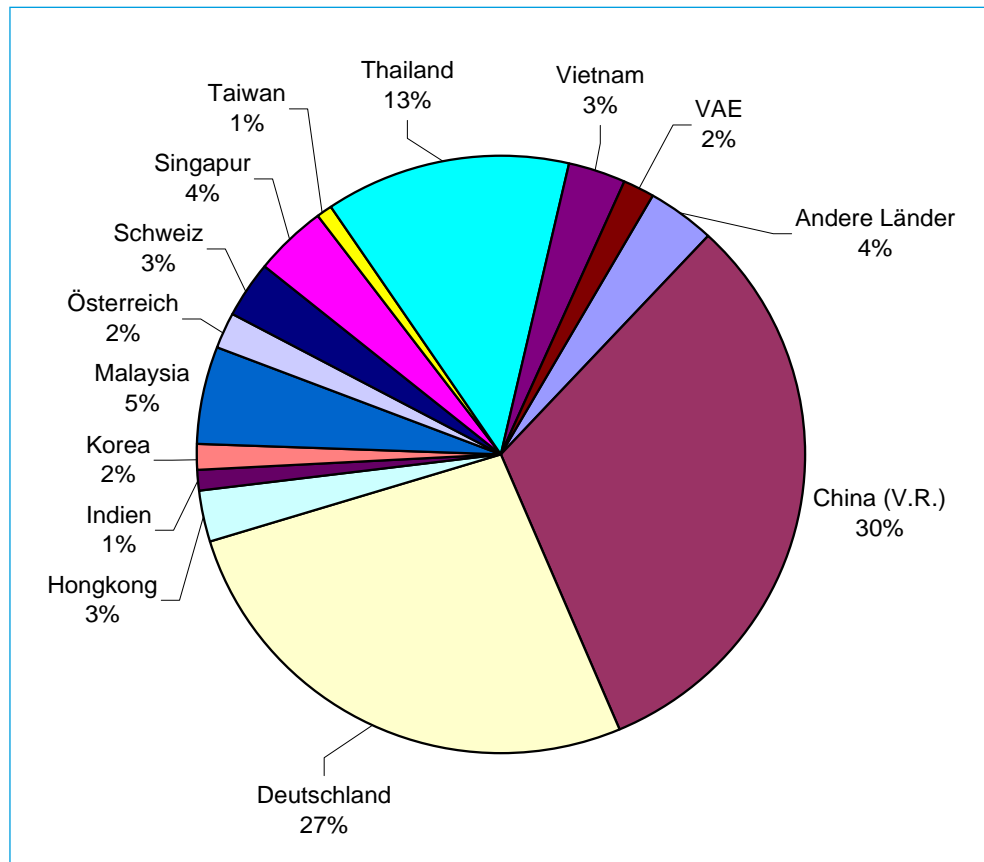
Es ist bekannt, dass Asien Kurier innerhalb von Unternehmen und Institutionen weitervertrieben wird, womit die Zahl der wirklichen Empfänger deutlich über der hier genannten Auflage liegen dürfte.

- ⇒ Die jüngste Ausgabe 6/2010 vom 1. Juni 2010 wurde von **7.360 Personen** erfolgreich empfangen. (Versandte Emails mit Asien Kurier als Attachment minus unzustellbare Rückläufer.)
- ⇒ Anteil fester **Bestellungen: 62%** (Stand: 12/2009)
- ⇒ **Monatliche Downloads von der Webseite** (Monatsmittel Jan. bis März 2010): **1.856**
- ⇒ **Monatliche Downloads von Einzelartikeln: 5.167**
- ⇒ Vertrieb nach Geschlecht:
70% Leser, 30% Leserinnen
- ⇒ **Akademische Titel: 801** von 7.360 Empfängern tragen die akademischen Titel Professor oder Doktor.
- ⇒ Wichtigste Vertriebsregionen :
Deutschland / Österreich / Schweiz
2.341 Empfänger (32%)
VR China / Hongkong / Taiwan
2.512 (34%)
Thailand
901 (13%)
- ⇒ **Gesamtzahl der Vertriebsländer: 42**

Vertrieb nach Branchen



Vertrieb nach Ländern



Artwork-Details

Asien Kurier erscheint im A4-Format (21,0 x 29,7 cm).

Unsere Anzeigenkunden bitten wir das Artwork ausschließlich in digitaler Form an unser Büro in Bangkok zu liefern, entweder per Email oder auf CD. Fotos und Filme können nicht verarbeitet werden.

Format: Hochaufgelöste PDF-Files (300 dpi Auflösung) sind ideal. Ebenso JPEG- oder TIFF-Files. Bitte beachten Sie, dass PDF-Files alle von Ihnen gewünschten Fonts enthalten müssen. Artworks in Form von Adobe Illustrator files (*.ai) können nur nach vorheriger Absprache verarbeitet werden.

Mengenrabatte

Asien Kurier bietet seinen Inserenten bei Anzeigenverträgen für Inserate mit drei und mehr Monaten Laufzeit einen Mengenrabatt an. Voraussetzung ist die Bezahlung der gesamten Vertragssumme spätestens 15 Tage vor Erscheinen der ersten Anzeige.

Besondere Platzierungen

Inserate auf der ersten Seite siehe Sie bitte Seite 6. Platzierungswünsche für andere Seiten berücksich-

tigen wir gerne, soweit dies möglich ist. In jedem Fall muss Ihr Sonderwunsch vorab vereinbart und von uns schriftlich bestätigt werden.

Bezahlung der Inserate

Unsere Rechnungen bitten wir spätestens 15 Tage vor Erscheinen der ersten gebuchten Ausgabe zu begleichen. Alle Sonderabsprachen - egal ob preis- oder platzierungsbezogen - gelten ausschließlich bei einer vorherigen schriftlichen Bestätigung durch den Herausgeber oder die Redaktion vom *Asien Kurier*.

Weitere Bedingungen

Der Herausgeber und die Redaktion vom *Asien Kurier* sind berechtigt die Veröffentlichung des Kunden-Artworks zu verweigern, wenn (1) die Anzeigen nicht spätestens bis zum dem im Anzeigenvertrag festgelegten Datum bezahlt wurden, und/oder (2) das Artwork nicht in einer akzeptablen Form bis spätestens zur veröffentlichten Deadline an uns geliefert wurde und/oder (3) das Artwork gegen die Gesetze in mindestens einem der Staaten, in die *Asien Kurier* versandt wird, verstößt.

Für alle Verträge gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Anzeigenschluss :
22. jeden Monats

| Anzeigenpreise und Größen | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Anzeigengröße | Breite und Höhe | Euro | Singapur-Dollar |
| 1/1 Seite | 210 x 297 mm | 650,00 | 1400,00 |
| 1/2 Seite - horizontal | 210 x 148 mm | 370,00 | 780,00 |
| 1/2 Seite - vertikal | 105 x 297 mm | 370,00 | 780,00 |
| 1/3 Seite - horizontal | 210 x 99 mm | 285,00 | 595,00 |
| 1/3 Seite - vertikal | 70 x 297 mm | 285,00 | 595,00 |
| 1/4 Seite - horizontal | 130 x 86 mm | 215,00 | 450,00 |
| 1/4 Seite - vertikal | 86 x 130 mm | 215,00 | 450,00 |
| 1/8 Seite - horizontal | 65 x 86 mm | 140,00 | 290,00 |
| 1/8 Seite - vertikal | 86 x 65 mm | 140,00 | 290,00 |

Unsere Anzeigenpreise werden in Euro berechnet.
Die zusätzlich angegebenen Preise in Singapur-Dollar können sich aufgrund von Währungsschwankungen kurzfristig, und ohne Vorankündigung, ändern.

Mengenrabatte

Asien Kurier bietet seinen Inserenten bei Anzeigenverträgen für Inserate mit drei und mehr Monaten Laufzeit einen Mengenrabatt an. Voraussetzung ist die Bezahlung der gesamten Vertragssumme spätestens 15 Tage vor Erscheinen der ersten Anzeige.

| Rabattstaffel | |
|------------------------|--------|
| Gebuchte Ausgaben | Rabatt |
| 3, 4 oder 5 Ausgaben | 10 % |
| 6, 7 oder 8 Ausgaben | 14 % |
| 9, 10 oder 11 Ausgaben | 18 % |
| 12 oder mehr Ausgaben | 25 % |

Ihr Kontakt in Asien

Ralph Rieth

temporär

Cebu / Philippinen

Tel.: +63 9216392773

anzeigen@asienskurier.com

Ihre Kontakt in Europa

Dr. Doreen Pick

Berlin, Deutschland

Tel.: +49 30 34763393

doreen_pick@yahoo.de

Anzeigen auf der Titelseite

Mit einem viertelseitigen Inserat auf der Titelseite vom PDF-Magazin bietet Ihnen Asien Kurier eine Top-Platzierung an.

Anzeigen Titelseite

| | | |
|-----------|---------------------------|-----------|
| Format | 210 mm breit - 75 mm hoch | |
| 6 Monate | 1.600 Euro | S\$ 3.340 |
| 12 Monate | 2.900 Euro | S\$ 6.050 |

Asien Kurier
Politik und Wirtschaft in Asien

Donnerstag, 1. Dezember 2009 Nr. 31 12 / 2009 Jahrgang 3 www.asienkurier.com

IN DIESER AUSGABE

| DE LINKE SEITE | |
|---|----|
| TI E L | 1 |
| China: Rohstofflager in Afrika | 1 |
| Asien / ANNA: SKANDALE | |
| Der Krise zum Trotz | |
| China | |
| Aufbruches erhoffung im Südwesten | 6 |
| Gesundheitssektor entwickelt sich dynamisch | 10 |
| Geistys große P äne m | 12 |
| HONGKONG | |
| Mit-Gesu | 13 |
| Neu zu | |
| er für | 1 |
| g hoch | 16 |
| ung auf der Energiemesse | 17 |
| Regierung versch ob die Alken e | 18 |
| MALA SIA | |
| Halble iter aus Penang | 23 |
| SINGAPORE | |
| ING vers ibert Asiengeschäft | 2 |
| TAIWAN | |
| Ausbau e alternativer Energien | 26 |
| Vietnam: e Abzinsung: Einnah e | |
| Schwieriges Geschäft für die Schiffszul e | er |
| BURUNDI | |
| Thailändische Spezialitäten | 33 |
| NACH CHINA | |
| 242 Auslandsreisen geplant | 15 |
| 25 WIRTSCHAFTSBEREICHEN IN ASIEN | 3 |
| Wirtschaft: zwischen zwei Gewitters | 35 |

Chinas Rohstofflager in Afrika

Von Helmut Re ch in Hamb

Im Zuge der Finanzkrise viele wichtige Wirtschaftsbereichen in den Hin grund. So auch der Rohstofflager Chinas, den das Land seit Jahren mit großem Aufwand in Afrika zu stillen versucht. Dies belebt die Wirtschaft vieler Länder dort und verbessert die Infrastruktur des Kontinents. Kritik am Vorgehen der Chinesen bleibt jedoch nicht aus.

Die zunehmende Rohstoffknappheit vieler Regionen hat den Blick der roten Volksrepublik intensiv auf den auch in dieser Hinsicht vernachlässigten Kontinent Afrika gelenkt. Hier sind viele Ressourcen erst teilweise oder noch gar nicht erschlossen. Neben der

Ihr Inserat auf der Titelseite

1 / 4 Seite
(210 mm breit, 75 mm hoch)

6 Monate: 1.600 Euro
12 Monate: 2.900 Euro

Unternehmensportraits

Präsentieren Sie Ihre Firma, Ihre Produkte oder Dienstleistungen im Asien Kurier. Als Unternehmensprofil mit Text, Daten, Tabellen, Foto oder Grafik.

Die Leser vom Asien Kurier leben zu je einem Drittel in der China und in Mitteleuropa.

Wir stellen Ihnen den ganz- oder halbseitigen Platz zur Verfügung. Sowohl im PDF-Magazin Asien Kurier als auch auf dieser Webseite www.asienkurier.com.

Preise für ein Unternehmensportrait

| Größe | Euro | Singapurdollar |
|---|------|----------------|
| A4 (210 x 297 mm) | 600 | 1.250 |
| A5 quer (210 x 149 mm) | 320 | 660 |
| PDF-Magazin Asien Kurier und Online: 25% Zuschlag | | |